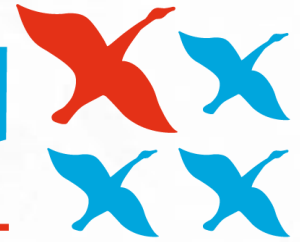




WILDE GANZEN

KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL



Afbeelding van Kinderen in Projecten Framing My Message & BCN

Wilde Ganzen

Natasja Insing & Eva van Amstel

**Better
Care
Network
Netherlands**



Programma

13.30-15.15 uur Communicatie over kinderen

- Framing en beeldvorming van kinderen
- Communicatie bekijken

15.15-15.30 uur Pauze

15.30-16.45 uur Vrijwilligers en kinderprojecten

- Welke beelden laten vrijwilligers zien?
- Hoe beïnvloed je dit?
- Nabespreking

Wilde Ganzen

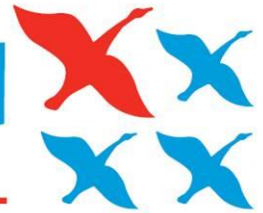
- Organisatie van/voor:
 - Het particulier initiatief
 - Concrete kleinschalige projecten
- Initiatief van mensen die in armoede leven



Reframing the Message

- Kans
- Noodzaak
- Veranderende Wereld
- Respect





Reframing the Message

MySocialMedia

1

Wat kan je project met social media? Leer de verschillen tussen Facebook, Twitter, LinkedIn & andere social media en ga tijdens de training direct zelf aan de slag! [lees meer](#)

MyCommunication

2

Ga direct aan de slag met je eigen communicatiestrategie! [lees meer](#)

MyVisualMedia

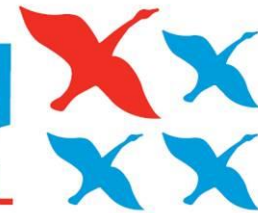
3

Deze training focust zich op beeldcommunicatie. Hoe maak je beeldmateriaal over je project, wie en wat laat je zien & wat wil je laten zien? [lees meer](#)

MyStory

4

Leer hoe je op een aansprekende wijze het verhaal over je project vertelt! [lees meer](#)

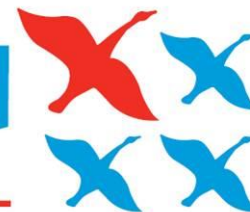


Wedstrijd en boek



WILDE GANZEN

KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL



www.framingmymessage.nl

toolkit NL | - Internet Explorer

<http://www.framingmymessage.nl/category/toolkit/>

toolkit NL |

Home Communicatietoolkit Actueel Over ons Trainingen Contact

Waarom deze communicatietoolkit?

Deze communicatietoolkit ondersteunt je bij de communicatie over je project. Hoe kun je de communicatie het beste aanpakken en welke keuzes maak je? En welk effect heeft dat op je publiek? Daar gaat deze toolkit over. De toolkit geeft praktische communicatie- en fondsenwervingstips en -tricks en is bedoeld voor particuliere initiatiefnemers met projecten in [landen met structurele armoede](#). Zie nu ook de [Engelstalige toolkit](#).

Communication toolkit in English
Our communication toolkit is now available in English! Reframe your message starting today.
[lees meer](#)

1 Wat is framing?

Hoe presenteer je het project dat je steunt op een

2 Communicatie- en fondsenwervingsplan

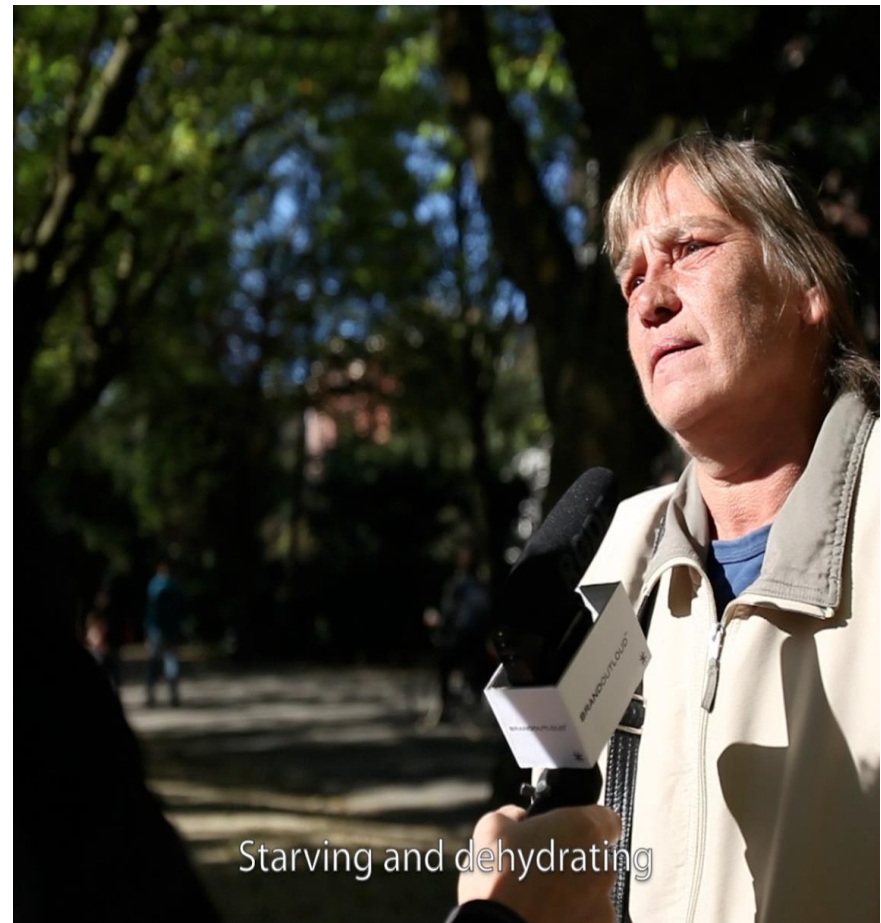
Hoe stel je een goed communicatie- en

Framing MY

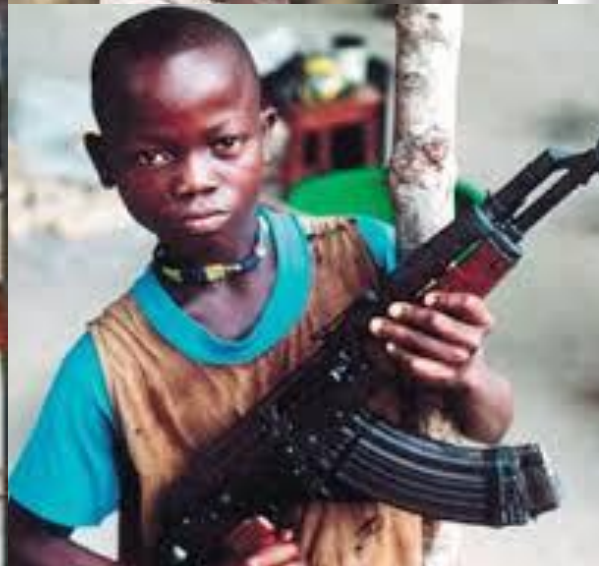


Framing

- Stereotypen
- Framing: “Het gebruik van specifieke taal en beelden om een bepaalde interpretatie van een onderwerp te bevorderen.”



Starving and dehydrating



Framing

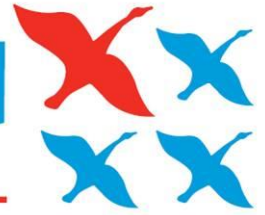
- [Firdouassi](#)
- <https://www.youtube.com/watch?v=51jdMp86tEA>



Reactie uit Tanzania

- [Jocelyn](#)



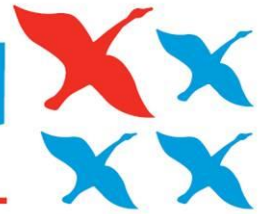


Hoe het ook kan!

- Dewi (12 jaar) woont met haar ouders en zus in een van de sloppenwijken van Delhi, India. Ze is een enorme kletskaus en regeltante. Ze heeft veel vriendinnen, met wie ze graag verstoppertje en tikkertje speelt.
- Dewi: “Als ik later groot ben, dan wil ik juf worden. Dan kan ik andere kinderen leren lezen, schrijven en rekenen. Dat is namelijk erg belangrijk, want anders krijgen ze geen baan. Ik zal wel een strenge juf zijn hoor, want ze moeten wel naar me luisteren!”



Dewi uit India droomt ervan om lerares te worden



<http://www.savethechildren.nl/actueel/Foto-en-film/Droomfotos>

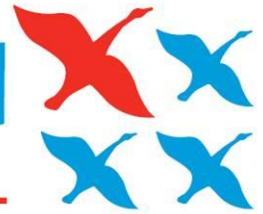
- Blaise Bedzermiski Leveltson (12 jaar) woont in Haïti. Hij heeft maar liefst 7 broers en 1 zus. Zijn vader is militair. De aardbeving en de nasleep daarvan waren ook voor hem schokkende gebeurtenissen. Desondanks is het een ondernemende en vrolijke jongen. Blaise zit vol met dromen. Hij wil later graag chauffeur, automonteur, Michael Jackson en Ronaldo worden.
- Blaise: “Tja, ik droom over zo veel dingen. Als ik echt moet kiezen, dan zou ik het niet zo goed weten. Als ik heel goed nadenk, dan wil ik het liefst chauffeur worden. Maar ik droom ervan om Michael Jackson te zijn. Goh, echt moeilijk kiezen hoor!”



Blaise Bedzermiski Leveltson uit Haïti droomt ervan om chauffeur te worden

Beeldgebruik

WILDE GANZEN
KLEIN PROJECT GROOT VERSCHIL



- St. Sibusiso, Tanzania 2013



Hoe zou je het willen?

- Welk frame kies jij?





Kinderen afbeelden

volgens de VN Richtlijnen voor Alternatieve Zorg

- Vraag toestemming aan ouders en ouder/voogd
- Bescherming tegen stigmatisering, discriminatie, stereotypering en exploitatie
- O.a. door privacy beschermen (is Kinderrecht, naast eerbiediging van de identiteit)
- Met respect
- Met waardigheid



Hoe? Framing My Message checklist

- Waardigheid
- Gelijkwaardigheid
- Stem van daar
- Krachtige partnerorganisatie
- Beeld is illustratief voor het project
- Realistisch & genuanceerd
- Impact
- Het grotere geheel
- Gedachte-experiment!
- ...



Communicatie bekijken

- Bekijk de communicatiemiddelen die je hebt meegenomen in groepjes en vergelijk dit met de checklist.
 - Wat gaat er goed?
 - Wat zou er verbeterd kunnen worden?



Pauze

- 15 minuten



Wat vertellen de vrijwilligers?

- Travel active



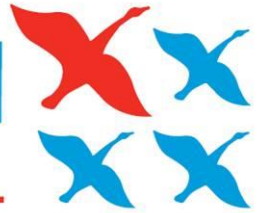
Wat vertellen vrijwilligers?

-



Via “Ontmoet Afrika”

- <https://www.youtube.com/watch?v=vGOHioprDYE>
- Begin, minuut 0:23, 1:00, 4:43
- “Tijdens onze eerste rit in de trotro (busje waar zoveel mogelijk mensen ingepropt worden) kregen we na drie minuten al een ongeluk... Welcome in Ghana! Vervolgens hebben we over twee markten gelopen, complete chaos! We moesten onze tas goed bij ons houden, anders werden die meegenomen werd ons verteld. “
- “Vervolgens als de docent de klas in komt, moeten alle leerlingen opstaan en hem gedag zeggen. De rest van de dag is het een chaos. Iedereen loopt maar wat door elkaar heen, de kinderen lopen uit de klas, andere klassen in. Er is een docent bij ons op school die constant dronken is en tijdens de lessen slaapt. Gisteren hebben we voor het eerst gezien hoe kinderen geslagen werden met stokken. Dit gebeurt op het schoolplein en alle kinderen moeten kijken. Sibel en ik zijn weggelopen, omdat we het niet konden aanzien.”



Zon, zee en zielige kinderen

Uit NRC: 7-6-2014 over voluntourism

- “de kinderen zitten in hele grote klassen en krijgen van de juf **nooit extra aandacht**. Wij gingen met ze knutselen en spelletjes doen en dat vonden ze geweldig. De kinderen waren zo lief, daar werd ik echt blij van. **Ze wilden de hele tijd knuffelen.**”
- “Laten we iets voor de medemens doen. Ik vind dat goed voor Loys’ ontwikkeling.” “...en het staat goed op je cv.”
- “Maar die kinderen waren zo dankbaar, daar kunnen wij wat van leren. We deden bijvoorbeeld een les waarbij we ze verschillende soorten fruit lieten proeven. Voor ons was dat heel gewoon. Maar die kinderen **kregen helemaal nooit fruit.**”

Wat zijn jullie ervaringen?



Brainstorm: Wat kun jij doen?

- Hoe kun je vrijwilligers stimuleren om realistische, waardige en gelijkwaardige beelden te laten zien?
 - In de voorbereiding
 - Ter plekke
 - In de nazorg?
- Tips op flips: wat is je top 3?



Resultaten van de brainstorm: voorbereiding

Hoe kun je vrijwilligers stimuleren om realistische, waardige en gelijkwaardige beelden te laten zien in de voorbereiding:

- Verwachtingsmanagement:
 - Richtlijnen
 - Beelden
 - Intake/ training
- Context scheppen
- Trainingen geven
- Selectieprocedure en code of conduct
- Terugkoppelen tijdens voorbereiding en in de rest van het traject.

Resultaten van de brainstorm: ter plekke

Hoe kun je vrijwilligers stimuleren om realistische, waardige en gelijkwaardige beelden te laten zien ter plekke:

- Duidelijkheid in:
 - Taken
 - Verantwoordelijkheden
 - Bevoegdheden
- Afspraken maken en daarop controleren, bijv. bij foto's
- Goede begeleiding
 - Plaatselijke contactpersoon van de organisatie.
 - Als het mis gaat, ook bij hem/haar terecht? Back-up.
- Sociale media: alleen met toestemming.
- Conclusie: gedragscode blijven controleren.

Resultaten van de brainstorm: nazorg (1)

Hoe kun je vrijwilligers stimuleren om realistische, waardige en gelijkwaardige beelden te laten zien in de nazorg:

- Feeling/contact houden: dialoog voor, tijdens en na.
- Samen het verhaal naar buiten brengen
 - Wat deed het met vrijwilligers?
 - Tekst en foto's
 - Dialoog over de 'boodschap'
- Info en dialoog over het effect van de communicatie
 - de risico's op ongewenste neveneffecten en de realiteit van de wereld (als men niet-waardige beelden zou gebruiken)

Resultaten van de brainstorm: nazorg (2)

Hoe kun je vrijwilligers stimuleren om realistische, waardige en gelijkwaardige beelden te laten zien in de nazorg:

- De terugkomdag!
 - Beoordeel elkaars foto's
 - Betrekken bij voorbereiding van nieuwe vrijwilligers met nadruk op beeldvorming
 - 'Beloning' voor beste foto, beste verhaal, beste ...
 - Delen van persoonlijke en projectervaringen

Richtlijnen voor Vrijwilligers: Gedragscodes en kindgericht beleid.

- Zorg voor kindgericht beleid en gedragscodes
 - Veiligheid, bescherming en rechten van kinderen staan voorop
 - Geheimhouding van kennis over de achtergronden van de kinderen
 - D.w.z.: geen foto's of informatie over de kinderen op internet en in sociale media, in verslagen naar de opleiding of de achterban, tenzij schriftelijke toestemming van ouders/voogd



Of dit ...

- https://www.youtube.com/watch?v=ymcflrj_rRc
- Verder lezen:
 - Over beeldvorming
 - www.framingmymessage.nl
 - Over vrijwilligers
 - www.bettercarenetwork.nl
 - www.bettercarenetwork.nl/content/17382/download/clnt/51154_Richtlijn-en-vrijwilligerswerk_BCNN_DEF14.pdf
 - www.theonion.com/articles/6day-visit-to-rural-african-village-completely-cha,35083/
 - www.oneworld.nl/opinie/de-vrijwilliger-verdient-geen-schandpaal
 - www.unicef.nl/wat-doet-unicef/themas/bescherming/weeshuistoerisme/

Evaluatie

- Wat ga je doen met wat je vandaag geleerd hebt?
- Schrijf dit op het kaartje naar jezelf, wij sturen het kaartje naar je op over twee weken.



Besproken in de training

- Kijk ook eens in Nederland naar projecten met kinderen.
- Welke vragen stel je aan de vrijwilligers; met vragen kun je ook de inhoud sturen. “Wat heb je geleerd van de mensen daar?” “Wat vond je het meest inspirerende?”
- Volunteer Correct: <http://www.myworld.nl/2015/01/vrijwilligers-filmen-vrijwilligersindustrie-kaapstad/>
- Interesse in de scriptie over voluntourism? Stuur een mailtje naar nikkiywema@live.nl
- Interesse in de scriptie over de relatie tussen PI en bedrijf? Stuur een mailtje naar anne892@hotmail.com
- Er zijn veel documentaires over ontwikkelingswerk en kinderprojecten. Bijvoorbeeld: “De bijsluiter van goed doen”, “Last minute weeshuis” “Thank you for your donations”. In [dit artikel](#) staan ze ook.

Dank u wel!

eva@wildeganzen.nl

www.framingmymessage.nl

