

**Better Care Network Netherlands**  
**Jaarverslag 2021**

## Samenvatting

Ook het jaar 2021 stond wereldwijd in het teken van de corona pandemie, die wederom verstrekkende gevolgen had en heeft voor kwetsbare kinderen wereldwijd. Naar schatting 10,4 miljoen kinderen raakten een ouder of verzorger kwijt en armoede, voedselonzekerheid en onderwijsachterstanden namen toe. We hebben in 2021 kennis en ervaringen (online) gedeeld over hoe in deze crisisperiode kinderen en families goede zorg geboden kan worden zodat de transitie naar gezinsgerichte zorg op een veilige manier plaats kan vinden. En hoe families, die op extra achterstand zijn komen te staan door de pandemie, ondersteund kunnen worden om de zorg voor hun kinderen zelf te kunnen blijven bieden.

Ondanks de corona maatregelen kon ons werk doorgang vinden en hebben we onze activiteiten gericht op Nederlandse ontwikkelingsorganisaties, particuliere initiatieven, reisorganisaties, organisaties die vrijwilligers uitzenden, fondsen/donoren, politici en ambtenaren (vrijwel alleen online) door kunnen laten gaan. Extra veel aandacht hebben we vanaf de tweede helft van 2021 gehad voor individuen en groepen die nadenken over vrijwilligerswerk of stage in kinderverhuizen. In de loop van het jaar zagen we meer en meer jongeren plannen maken om weer te gaan reizen. Daarom zijn we eind september een nieuwe jongerencampagne Wees Wijs gestart, die zorgde voor een groot bereik in de media en onder de doelgroep via de social media kanalen.

## 1. Introductie

Better Care Network Netherlands (BCNN) zet zich in voor kinderen zonder adequate ouderlijke zorg in lage en middeninkomenslanden. Ons doel is een wereld waarin kinderen opgroeien in liefdevolle gezinnen, niet in kindehuizen, en waarin geen vrijwilligerswerk en stages meer plaatsvinden in kindehuizen. Het VN Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989) en de VN Richtlijnen voor Alternatieve Zorg (2009) vormen de basis voor het werk van BCNN.

BCNN is opgericht in 2007 als een open en onafhankelijk netwerk, gericht op het delen van kennis en bewustwording. Iedereen kan deelnemen aan de activiteiten of zich inschrijven voor ontvangst van de nieuwsbrief. Het netwerk wordt geleid door een coalitie van organisaties, de stuurgroep. Op dit moment bestaat het netwerk uit negen organisaties (stuurgroepleden), namelijk Defence for Children-ECPAT Nederland (voorzitter), Kerk in Actie, Stichting Kinderperspectief, SOS Kinderdorpen Nederland, Red een Kind, Wereldkinderen, Wilde Ganzen, Free a Girl en WereldOuders, die tezamen verantwoordelijk zijn voor de strategische richting, het beleid en de financiering van het netwerk.

Het netwerk heeft een externe coördinator die in dienst is bij een van de stuurgroeporganisaties en verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het netwerk. Voor het functioneren van het netwerk is in 2010 een Huishoudelijk Reglement vastgesteld.

BCNN deelt kennis, ervaring en lessen rondom kwalitatief goede alternatieve zorg voor kinderen. Daarnaast vergroot het netwerk het bewustzijn over de negatieve effecten van tehuizen op de ontwikkeling van kinderen, van vrijwilligerswerk en stages in tehuizen en biedt informatie over verantwoord vrijwilligerswerk en stages met kinderen in het buitenland. BCNN richt zich op Nederlandse ontwikkelingsorganisaties, particuliere initiatieven, reisorganisaties, organisaties die vrijwilligers uitzenden, fondsen/donoren, politici en ambtenaren, individuen en groepen die nadenken over vrijwilligerswerk of stage in kindehuizen in andere landen. Voor iedere doelgroep is een aparte aanpak ontwikkeld. Naast het versturen van maandelijkse nieuwsbrieven, organiseren we kennisbijeenkomsten, voeren we campagnes ([stopweeshuistoerisme.nl](http://stopweeshuistoerisme.nl), [stopweeshuisstages.nl](http://stopweeshuisstages.nl), [weeswijs.nu](http://weeswijs.nu)), begeleiden we organisaties die de transitie van weeshuis naar familiegerichte zorg willen maken en gaan we het gesprek aan met organisaties en onderwijsinstellingen die stages/vrijwilligerswerk/excursies aanbieden naar projecten met kinderen in kwetsbare situaties. Ook informeren we via landelijke media de Nederlandse burger over de negatieve effecten van kindehuizen op kinderen en gezinnen en roepen we op tot verantwoord vrijwilligerswerk dat bijdraagt aan het versterken van gezinnen en families.

Het jaar 2021 stond, naast de reguliere werkzaamheden, in het teken van de voorbereiding en uitrol van een nieuwe jongerencampagne, met name gericht op Christelijke jongeren, met als doel vrijwilligerswerk en stages in weeshuizen te ontraden en verantwoorde vormen van vrijwilligerswerk te promoten.

De projecten zijn uitgevoerd in nauwe samenwerking met de vrijwilligers die zitting hebben in de werkgroep Kwaliteit van Zorg. De werkgroep met een wisselende samenstelling van ongeveer 16 leden heeft zich gespecialiseerd in het thema verantwoord vrijwilligerswerk met kinderen.

## 2. Missie en doelstellingen

**Missie:** Het verbeteren van de kwaliteit van alternatieve zorg voor kinderen zonder adequate ouderlijke zorg in lage- en middeninkomenslanden middels het bevorderen van de toepassing van de VN Richtlijnen voor Alternatieve Zorg.

### **Doelstelling 1: Informeren en bewustwording van individuen en organisaties**

BCNN maakt individuen en organisaties bewust van:

1. de VN Richtlijnen voor Alternatieve Zorg
2. de kaders voor verantwoord vrijwilligerswerk/stages
3. de kaders waaraan projecten voor kinderen zonder adequate ouderlijke zorg moeten voldoen
4. het zorgsysteem en de context waarbinnen individuen en organisaties die zich inzetten voor kinderen zonder adequate ouderlijke zorg functioneren.

### **Doelstelling 2: Deskundigheidsbevordering**

BCNN faciliteert kennisuitwisseling en ervaring over onderzoek en beleid op het gebied van alternatieve zorg voor kinderen met als doel de gezamenlijke expertise van alle stuurgroepleden en andere geïnteresseerden (zowel organisaties als individuen), verder te ontwikkelen en de toepassing daarvan in de praktijk te bevorderen.

### **Doelstelling 3: Beleidsbeïnvloeding**

BCNN stimuleert haar stakeholders (de Nederlandse overheid, relevante onderwijsinstellingen, reis- en vrijwilligers uitzendende organisaties en hun koepels, fondsen, op geloof gebaseerde organisaties en het bedrijfsleven) zich in hun buitenlandbeleid ten aanzien van kinderen zonder ouderlijke zorg of kinderen die het risico lopen ouderlijke zorg kwijt te raken te richten op:

- de ondersteuning van gezinnen (familiebehoud en familieversterking)
- passende en goede kwaliteit alternatieve zorg wanneer dit nodig is
- het stoppen met het aanbieden van vrijwilligerswerk en stages met kinderen in alternatieve zorg.

## 3. Organisatie

### **Stuurgroep**

In 2021 bestond de stuurgroep van BCNN uit negen organisaties en één onafhankelijk adviseur. De stuurgroeporganisaties zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de strategische richting, het beleid en de financiering van het netwerk. De stuurgroep kwam in 2021 vijf keer (online) bijeen.

### **Coördinatie**

Het netwerk had in 2021 een externe coördinator in dienst voor de dagelijkse leiding van het netwerk voor 20 uur per week. Zij was in dienst bij Defence for Children – ECPAT Nederland. De coördinator werd in 2021 ondersteund door enkele stagiairs.

De coördinator draagt zorg voor: vertegenwoordiging van BCNN, interne en externe communicatie (website, social media, nieuwsbrief, vragen van organisaties/individuen/media), ondersteuning van de werkgroepen en campagnes, ondersteuning stuurgroep in o.a. beleidsvorming en vergaderingen, lobby, organisatie van (netwerk)bijeenkomsten/events; internationale link met BCN Internationaal.

### **Fondswerving**

BCNN heeft in 2020 een subsidie aanvraag gehonoreerd gekregen. Daarmee heeft het netwerk in de periode 2021-2023 extra financiële middelen om extra coördinatie-uren te kunnen dekken en om in 2021 een nieuwe campagne te kunnen voorbereiden en uitvoeren.

### **Werkgroepen**

In 2021 was er binnen het BCNN een werkgroep actief, de werkgroep Kwaliteit van Zorg die zich gespecialiseerd heeft in het thema verantwoord vrijwilligerswerk met kinderen. Deze werkgroep vergaderde vijf keer en bestaat uit zowel stuurgroepleden als externe vrijwilligers.

Ook startte in 2021 een nieuwe werkgroep EveryChildAFamily, die zich richt op de inmiddels meer dan vijftig particuliere initiatieven die de Pledge #EveryChildAFamily getekend hebben en daarmee aangeven dat familie dé plek is voor een kind om op te groeien. Zij roepen andere ngo's, bedrijven, kerken en scholen op te investeren in familiegerichte zorg. De werkgroep bestaat uit vertegenwoordigers van deze particuliere initiatieven, Wilde Ganzen en BCNN.

Beide werkgroepen hebben aan tal van activiteiten in 2021 een bijdrage geleverd.

De leden van stuurgroep en werkgroepen zijn te vinden in *bijlage 1*.

## **4. Activiteiten in 2021**

### **4.1 Webinar en podcast**

Als gevolg van de corona pandemie kon een jaarlijkse netwerkbijeenkomst niet doorgaan. In plaats daarvan hebben we twee online webinars (mede)georganiseerd en een podcast opgenomen:

- [Zorg voor kwetsbare kinderen](#), hoe pak je dat aan? 17 maart 2021, i.s.m. Partin
- Trauma en traumaverwerking, i.s.m. de ondertekenaars van de Pledge #EveryChildAFamily op 5 november 2021;
- Een [podcast](#) over goede zorg voor kwetsbare kinderen wereldwijd i.s.m. Radio El Mundo.

### **4.2 Campagne Wees Wijs en media aandacht**

Eind september 2021 is de nieuw website: [Wees wijs - Vrijwilligerswerk in weeshuizen, waarom niet? | Wees Wijs](#) gelanceerd en een social media campagne gestart: [Wees Wijs | Facebook Wees Wijs \(@weeswijs.nu\) • Instagram-foto's en -video's](#). De campagne had en heeft als doel om, met name christelijke, jongeren te laten zien welke schadelijke gevolgen een vrijwilligersreis naar een kindertehuis heeft en hen te ontmoedigen om dit soort vrijwilligerswerk te gaan doen. Tegelijk ontdekken ze op [weeswijs.nu](#) door middel van een vrijwilligerstest vormen van verantwoord (nationaal en internationaal) vrijwilligerswerk die aansluiten bij hun opleiding en ervaring.

De lancering van de jongerencampagne startte met een dringende oproep in het Nederlands Dagblad, namens 53 organisaties, aan alle Nederlanders om te stoppen met doneren aan kindertehuizen in ontwikkelingslanden, en geen bezoek te brengen aan of vrijwilligerswerk te doen in een kindertehuis: [Steun projecten die kinderen een thuis bieden, geen tehuis: 'Het is tijd voor een nieuwe stap' | Nederlands Dagblad](#)

De resultaten van de campagne:

- De posts op sociale media hadden 572.000 weergaven.
- De click through rate was 2 procent.

- Er verschenen 21 artikelen/interviews/reportages op radio, tv, dagbladen en online, waarvan een groot deel op Christelijke media (overzicht: [Media aandacht rondom campagne Wees Wijs en oproep in ND - Better Care Network Netherlands](#)).
- In totaal hebben ruim 5.500 mensen de campagnewebsite bezocht. Zij bekeken meer dan 12.000 webpagina's. De gemiddelde bezoekersduur was bijna 1.30 minuten. Bijna de helft van de bezoekers kwam binnen via betaalde advertenties, de andere helft organisch en via referrals (zoals BEAM en Wilde Ganzen). De best bezochte pagina op de site is de homepage. Ook goed bezocht zijn de pagina's met verhalen van vrijwilligers, goede voorbeelden en tips voor lokaal vrijwilligerswerk.
- Na vier weken is de campagne, dankzij de beschikbaarheid van een stagiaire en de grote hoeveelheid beschikbare verhalen, doorgegaan met aanvankelijk twee en later één post per week.

De media-aandacht en de lobbyactiviteiten leidde ook tot andere effecten:

- Een organisatie die zich bij de eerste campagne 'StopWeeshuisToerisme' in 2017 hevig verzette tegen onze boodschap, heeft de campagne nu gepromoot.
- Met vier particuliere initiatieven (Indonesië, Vietnam, Sierra Leone en India) is n.a.v. de campagne en media-aandacht een gesprek geweest over hoe ze de nu nog institutionele zorg voor kinderen op de lange termijn zouden kunnen afbouwen.
- Op 10 december 2021 dienden Tweede Kamerleden Jan Klink (VVD) en Don Ceder (ChristenUnie), refererend aan twee artikelen in het ND, nieuwe Kamervragen in over de aanpak van weeshuistoerisme door het kabinet. Zie deze [link](#).
- Kerkpunt, een organisatie vanuit de vrijgemaakte en Nederlands-gereformeerde kerken, heeft met onze input een module gemaakt voor tienergroepen om in gesprek te gaan over thema's als gelijkwaardigheid, verantwoord vrijwilligerswerk, impact en weeshuistoerisme. Met de module zijn zes themabijeenkomsten voor tieners te vullen. De module is voor iedereen toegankelijk en kosteloos te gebruiken (in tegenstelling tot de overige modules van Kerkpunt die alleen met een abonnement te gebruiken zijn). De module is in februari 2022 afgerond en de promotie ervan zal in april 2022 starten. De module is [hier](#) in te zien.

Naast de campagne periode heeft BCNN ook bijgedragen aan de totstandkoming van onderstaande items die in de media verschenen:

- [Actieplan christelijke politieke jongerenorganisaties tegen weeshuistoerisme | Nederlands Dagblad](#)
- [Family 7: Uitgelicht: Politieke jongerenorganisaties over vrijwilligerswerk in weeshuizen](#)
- [Pieter Dirk Dekker \(25\) voert actie tegen weeshuistoerisme - EO BEAM](#)
- [De Pedagoog #1-2021 Opvoeders van nu 'Stop kindertehuizen en weeshuistoerisme'.pdf \(bettercarenetwork.nl\)](#)
- [Telegraaf: 'Kinderen zijn beter af bij eigen familie of tijdelijke pleeggezinnen' - Better Care Network Netherlands](#)
- [How does voluntourism contribute to the sexual exploitation of children? - ECPAT International](#)
- [Waarom je als jongere absoluut geen vrijwilligerswerk in een weeshuis zou moeten doen | Charlotte Simons | Medium](#)
- [Campagne moet jongeren bewust maken over 'weeshuistoerisme' | Radboud Recharge](#)

### 4.3 Lobby en beleidsbeïnvloeding

Door middel van lobby richting de politiek en bij relevante organisaties zijn de volgende resultaten geboekt:

- Drie christelijke jongerenpartijen zijn ondersteund bij hun actieplan [leder kind telt](#) over goede zorg voor kinderen in ontwikkelingslanden en de impact van weeshuistoerisme;
- Kamerleden zijn ondersteund in het stellen van nieuwe Kamervragen n.a.v. het onderzoek naar weeshuistoerisme, die zowel in [juni](#) als in [december](#) 2021 gesteld zijn aan de minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking;
- Diverse acties zijn ondernomen rondom de door de minister gesuggereerde actiepunten n.a.v. het onderzoek naar weeshuistoerisme, o.a. een brief naar de door het ministerie van Financiën ingestelde commissie naar de definiëring van 'algemeen nut' van Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI);
- De reisadviezen rondom vrijwilligerswerk en weeshuistoerisme op Nederland Wereldwijd zijn n.a.v. onze adviezen aangepast en uitgebreid naar nog twaalf extra landen.

De verwachtingen over de acties vanuit de Nederlandse overheid naar aanleiding van het onderzoek naar weeshuistoerisme dat in januari 2021 was gepubliceerd, waren echter hoger. Een groot deel van 2021 was er geen beleidsmedewerker op dit dossier, de twee die er wel (tijdelijk) waren hebben nauwelijks acties ondernomen. Ondanks gesprekken met het ministerie van Buitenlandse Zaken, aangeboden ondersteuning vanuit BCNN en Kamerleden die vragen stelden over een concrete tijdlijn om de aanbevelingen nader te onderzoeken, is er niet veel gebeurd op dit dossier. Sinds februari 2022 is er een nieuwe beleidsmedewerker aangesteld en hopen we op meer voortgang.

In december 2021 hebben we als 'kerstcadeau' alle 33 leden van de Vaste commissie Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking een boekje 'Kinderen zonder thuis' gestuurd met een begeleidende brief.

#### 4.4 Voorlichting en informatie

Ook op het gebied van voorlichting en informatie zijn stappen gezet:

- Volledig herziene versie van het boekje [Kinderen zonder Thuis](#) is in oktober verschenen, met alle laatste wetenschappelijke inzichten en nieuwe praktijkvoorbeelden. In november is de [Engelse vertaling](#) van het boekje verschenen (alleen digitaal beschikbaar). In drie maanden tijd zijn er ongeveer 200 exemplaren verspreid.
- Maandelijks is een BCNN Nieuwsbrief gestuurd naar ca. 700 ontvangers.
- Via [Twitter](#) zijn in totaal 153 tweets verstuurd met relevante bijeenkomsten, online cursussen, publicaties en andere materialen, met name ook over de impact van Covid-19 op kwetsbare kinderen wereldwijd.
- In totaal kwamen afgelopen jaar 166 vragen binnen. Daaronder veel vragen uit de media, van studenten, van individuen over verantwoorde stages/vrijwilligerswerk. Ook kwamen diverse opmerkingen binnen over ngo's of BN'ers die op tv of andere media weeshuizen als goede manier van opvang promoten. Al deze organisaties en individuen zijn aangeschreven met vragen over hun manier van hulp aan kwetsbare kinderen.

#### 4.5 Particuliere initiatieven

- Momenteel hebben 55 Particuliere Initiatieven (PI) de Pledge #EveryChildAFamily getekend. BCNN heeft een aparte werkgroep opgericht met vertegenwoordigers van een aantal PI, die de coördinatie van de activiteiten met en voor deze groep op zich heeft genomen. Zo zijn er verschillende webinars georganiseerd en een groot deel van de Pledge-tekenaars heeft de open brieven van BCNN in zowel het [AD](#) als in het [Nederlands Dagblad](#) ondertekend.
- Er hebben diverse gesprekken plaatsgevonden met PI die kindertehuizen financieren, ondersteunen en bouwen, o.a. in Kenia, Tanzania, Uganda, Sierra Leone, Gambia, Indonesië,

Vietnam en India. De resultaten daarvan zijn wisselend en zijn vaak een kwestie van een lange adem. Enkele organisaties staan open om dit verder met het bestuur en met hun lokale organisatie te gaan bespreken, bij anderen stuiten we op grote weerstand. We blijven deze organisaties volgen en hulp aanbieden bij dit proces.

- Bij een particulier initiatief dat ondanks vele pogingen niet in gesprek wilden gaan en waarvan wij veel signalen kregen dat dit initiatief niet in lijn was met de wet- en regelgeving in het betreffende land, hebben we media-aandacht gezocht. De inzamelingsactie werd gepromoot door meerdere bekende Nederlanders. Door middel van een open brief in het [Algemeen Dagblad](#), riep we stichting Shared Humanity op zich in te zetten voor gezinnen in plaats van het bouwen van twee nieuwe weeshuizen. Hier kwam ook de volgende media-aandacht uit voort:
  - [Waarschuwing na geldactie die Monica Geuze steunde: 'Denk niet: ach, die zielige weesjes' | Show | AD.nl](#)
  - [Ophef om inzamelingsactie voor tehuis Gambia: 'Heel schadelijk voor kinderen' | RTL Nieuws](#)
  - [Lieve Monica en Laila, kunnen we het alsjeblieft even hebben over dat kinderopvanghuis in Gambia? | Charlotte Simons | Medium.](#)
  - [Dit is hoeveel eigenbelang écht een rol speelt als we anderen helpen - NPO3.nl](#)

#### 4.6 Onderwijssector

- Er is een lesbrief ontwikkeld voor MBO pedagogiek over hechting en weeshuizen voor in een lesmethode van de Educatieve Uitgeversgroep.
- Er zijn teksten ontwikkeld over internationale stages op [wilweg.nl](#) die op ons verzoek geplaatst zijn.
- Er is een (online) lezing gegeven over verantwoorde stages met kinderen op Hogeschool Van Hall Larenstein in het kader van de Week van de Internationale student. Het College van Bestuur bleek nog niet bereid te zijn tot het tekenen van de Pledge #Stopweeshuisstages, maar dat gaan we in 2022 weer opnieuw aanbieden.
- Er is een lezing gegeven voor studenten van Hogeschool InHolland in Haarlem over weeshuizen, weeshuistoerisme en seksueel misbruik van kinderen.
- We voerden gesprekken met enkele hogescholen over het ondertekenen van de Pledge #Stopweeshuisstages. Uiteindelijk hebben de besturen besloten de Pledge (nog) niet te tekenen omdat ze zich breder willen uitspreken over duurzaamheid van stages of omdat er andere prioriteiten waren.
- Uit een gesprek met Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven, dat stages in het vmbo en mbo certificeert, blijkt dat zij geen invloed kunnen uitoefenen op criteria voor stages met kwetsbare kinderen. Deze criteria worden door de mbo-scholen zelf opgesteld. In 2021 hebben onze vrijwilligers van de werkgroep daarom geïnventariseerd welke mbo-opleidingen iets schrijven over de (on)mogelijkheden om stage te lopen in kinderhuizen. Zodra er ruimte in het onderwijs is zal direct contact gezocht worden met individuele mbo-opleidingen. Door de corona pandemie en overbelaste leerkrachten, was het in 2021 niet passend hier aandacht voor te vragen.

#### 4.7 Reissector

- Voor de ANVR is een module ontwikkeld voor hun leden over kinderbescherming, seksuele uitbuiting en weeshuistoerisme;

- Voor de Vereniging van Kleinschalige Reisorganisaties (met 300 leden) is een hoofdstuk ontwikkeld voor hun bestaande Handboek Duurzaamheid, over kinderbescherming, seksuele uitbuiting en weeshuistoerisme.
- Er is feedback gegeven over hechting en weeshuistoerisme in de online e-learning van stichting Muses. Deze e-learning is ontwikkeld voor vrijwilligers die zich voorbereiden op een periode van stage of vrijwilligerswerk in het buitenland.
- Er is feedback gegeven op de concept online e-learning die Think Volunteer ontwikkelt om internationale vrijwilligers, studenten, tussenjaarstudenten en backpackers voorbereiding en handvatten te geven die ze nodig hebben om verantwoord te reizen.

## Impact

De uiteindelijke vraag hoeveel impact we daadwerkelijk gemaakt hebben met onze activiteiten, valt moeilijk te beantwoorden. We hebben signalen dat de boodschap over de schade van weeshuizen en vrijwilligerswerk in weeshuizen bij meer groepen bekend is, zoals we zien op discussiefora van reizigers, sociale media en omdat donateurs van weeshuizen kritische vragen gaan stellen. Voor gedegen impactonderzoek hebben we geen capaciteit. Ook is het de vraag of we daarover betrouwbare kwantitatieve data boven tafel zouden kunnen krijgen. Het onderzoek van Ecorys met fors budget heeft bijvoorbeeld geen harde conclusies durven trekken door het gebrek aan medewerking van vrijwilligers zedende organisaties (particuliere initiatieven en reisorganisaties). Ecorys concludeert dat ‘verschillende campagnes, waaronder de #stopweeshuistoerisme campagne van BCNN, hebben bijgedragen aan het agenderen van de discussie rondom vrijwilligersreizen naar residentiële zorginstellingen voor kinderen. Het algemene publiek, met name jongeren, lijkt als gevolg van de campagnes bewuster te zijn van de schadelijke effecten van vrijwilligersreizen naar residentiële zorginstellingen voor kinderen’<sup>1</sup>. We gaan ervan uit dat ook de inzet in het afgelopen jaar daaraan bijgedragen heeft.

---

<sup>1</sup> B. Slot, S. Kinsbergen, S. Kuijpers-Heezemans, G. op ‘t Hoog, E. Konijn & A. van Wijk, Onderzoek omvang vrijwilligersreizen vanuit Nederland naar residentiële zorginstellingen voor kinderen: rollen, verantwoordelijkheden en handelingsperspectief, Ecorys, 2020 (p. 66)

## 5. Financieel verslag 2021

Inkomsten	Begroting 2021	Realisatie 2021
SOS Kinderdorpen	€ 3.000	€ 3.000,00
Wereldkinderen	€ 3.000	€ 3.000,00
ICCO & Kerk in actie	€ 3.000	€ 3.000,00
Kinderperspectief	€ 3.000	€ 3.000,00
Defence for Children	€ 3.000	€ 3.000,00
Wilde Ganzen	€ 3.000	€ 3.000,00
Free a Girl	€ 3.000	€ 3.000,00
Wereldouders	€ 3.000	€ 3.000,00
Red een kind	€ 3.000	€ 3.000,00
Extern fonds	€ 20.000	€ 20.000,00
Inkomsten uit trainingen tbv werkgroep Kwaliteit	€ 500	€ -
<b>Reserve 2020</b>	<b>€ 8.648</b>	<b>€ 8.648,00</b>
<b>Totaal (inclusief reserve)</b>	<b>€ 56.148</b>	<b>€ 55.648</b>

Uitgaven	Begroting 2021	Realisatie 2021
Coördinatie (16 uur per week)	€ 38.000	€ 36.504,45
Reiskosten nationaal	€ 500	€ 36,25
Website beheer & onderhoud	€ 2.500	€ 1.878,53
Kennisbijeenkomsten	€ 2.000	€ 864,27
Netwerkdag	€ 1.000	€ -
Werkgroep kwaliteit (vd zorg)	€ 250	€ 82,22
Publicaties en promotie	€ 4.148	€ 5.425,06
Stagekosten	€ 1.000	€ 100,02
Onvoorzien	€ 750	€ 374,28
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>€ 50.148</b>	<b>€ 45.265,08</b>
<b>Saldo opgebouwde reserve totaal per 31-12-2021</b>		<b>€ 10.382,92</b>

Better Care Network Netherlands - Campagne 2021 Begroting Weeshuis der Doopsgezinden		ORIGINELE BEGROTING		REALISATIE	
		2021		2021	
Budgetposten	Personeelskosten	Materiële kosten	Personeelskosten	Materiële kosten	
Begeleiding door coördinator (4 uur per week)	€ 9.300		€ 9.126,11		
Ontwerp nieuwe 'tone of voice' voor doelgroep		€ 2.000		€ 7.398,92	
Bouwen nieuwe pagina's website		€ 5.000		€ 5.000,00	
Optimaliseren website		€ 2.000		€ 1.673,30	
Online promotie		€ 5.000		€ 1.613,57	
Beeldmateriaal		€ 1.000		€ -	
Redactie nieuwe interviews		€ 1.500		€ 1.438,00	
Coördinatie campagne (100 uur)		€ 7.500	€ 4.950,00	€ 2.707,99	
Coördinatie pers (40 uur)		€ 2.000	€ 1.980,00		
Ontwikkeling, opmaak, druk materialen, verzendkosten (40 uur plus drukkosten)		€ 4.500		€ 2.919,45	
Woordvoering	€ 1.200				
Feedback geven op concept/uitwerking materialen/website/social mediaposts	€ 5.625				
Verzending offline materialen	€ 1.200				
<b>Subtotalen</b>	<b>€ 17.325</b>	<b>€ 30.500</b>	<b>€ 16.056,11</b>	<b>€ 22.751,23</b>	
		<b>€ 47.825</b>		<b>€ 38.807,34</b>	

Financiers*	DEKKING BEGROOT	REALISATIE 31-12-2021	REALISATIE DEKKING 31-01-2022
Extern fonds	€ 39.800	€ 38.807,34	€ 39.800,00
Bijdrage in uren stuurgroepleden en vrijwilligers*	€ 8.025	€ 8.025,00	€ 8.025,00
<b>Totale dekking</b>	<b>€ 47.825</b>	<b>€ 46.832</b>	<b>€ 47.825</b>

\* Ook de vrijwilligers van BCNN hebben een deel van de campagne voor hun rekening genomen:

- Mede-ontwikkelen briefing bureau
- Feedback geven op de concept campagne
- Feedback geven op de uitwerking offline materialen
- Redactie teksten website
- Redactie social media posts
- Woordvoering

## Bijlage 1: Leden 2021

### Leden stuurgroep

- |                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| - Defence for Children - ECPAT | Mirjam Blaak en Jonneke Reichert      |
| - Kerk in Actie                | Petri Hofland                         |
| - Kinderperspectief            | Martine Tobé                          |
| - SOS Kinderdorpen             | Marijke Acket                         |
| - Red een Kind                 | Geert de Jonge                        |
| - Wereldkinderen               | Jeroen Jansen                         |
| - Wilde Ganzen                 | Marit van Liere                       |
| - Free a Girl                  | Anne de Jonge en Eveline Hölsken      |
| - WereldOuders                 | Pauline Lemberger en Margreet Gehrels |
| - Individueel                  | Carry van der Zon                     |

### Leden werkgroep Kwaliteit van Zorg

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| - Stuurgroep BCNN              | Carry van der Zon (voorzitter)    |
| - Defence for Children - ECPAT | Celine Verheijen                  |
| - Individueel                  | Caroline Scheffer                 |
| - Individueel                  | Karin van Mullem                  |
| - Individueel                  | Carmen Paping                     |
| - Fontys Hogeschool Pedagogiek | Marlinde Melissen                 |
| - Kinderpostzegels             | Tripta Bikram / Rebecca van Ingen |
| - Individueel                  | Rob Oliver                        |
| - ICDI                         | Sarah de Vos                      |
| - Liliane Fonds                | Angelique Kester                  |
| - Individueel                  | Joy Weijer                        |
| - Individueel                  | Jet van Doorn                     |
| - Individueel                  | Jessica van der Plas              |
| - Individueel                  | Saskia Sybrandi                   |
| - Individueel                  | Gerline Kuijt                     |
| - Individueel                  | Naomi Vandamme                    |
| - BCNN                         | Patricia Nieuwenhuizen            |

### Leden Werkgroep #EveryChildAFamily

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| - Adamfo Ghana              | Marre Adu-Ampong       |
| - Dutch Tanzania Foundation | Monique Derrez         |
| - IMBA                      | Marijke Acket          |
| - Wilde Ganzen              | Marit van Liere        |
| - BCNN                      | Patricia Nieuwenhuizen |

### Coördinatie

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| - Coördinator | Patricia Nieuwenhuizen |
|---------------|------------------------|