

Tips workshop

Van tehuis naar familiegerichte zorg: hoe financier je dit?'

Verslag 13 september 2018

Voorbereiding

- Wees niet bang! Draagvlak voor een besluit als deze is vaak breed!
- Neem tijd voor deze transitie.
- Wees op tijd met je communicatie, voordat je sponsors het uit andere bronnen te horen krijgen.
- Praktische handvatten nodig? Kijk eens op www.bettercarenetwork.nl naar de materialen van de BCNN conferentie in 2017 hierover.
- Denk nu al na over de herbestemming van gebouwen. Een veelgestelde vraag door donateurs!

Communiceren

- Bereid mensen voor op het gesprek.
- Stel het belang van de kinderen voorop.
- Communiceer het *waarom*. Voor financiers veel belangrijker dan het hoe of het proces. En: waarom nu?
- Gebruik i.p.v. wij ('wij gaan veranderen') het woord u ('dankzij uw hulp konden wij' 'met uw steun willen we')
- Maak inzichtelijk wat de gevolgen zijn voor alle sponsors. Zowel op de korte als langere termijn.
- Hou rekening met de verschillende belangen, doelstellingen en informatie behoefte van verschillende doelgroepen. Van institutionele fondsen tot particulier: nog te vaak krijgen zij hetzelfde bericht.
- Vertel je verhaal positief, kort en in stapjes. Een goed plan moet in 1 of 2 zinnen uit te leggen zijn.
- Leg het besluit niet buiten de organisatie (regelgeving door VN, media, etc.) maar wees verantwoordelijk voor je keuzes.
- Luister naar de behoefte van de sponsor! Vraag wat de sponsor wil, wenst, nodig heeft.
- Combineer emotionele en rationele argumenten in een gesprek.

Als het proces start....

- Zorg voor een deskundige lokale partner. Soms het huidige personeel, maar soms ook deskundigen van buiten.
- Betrek de overheid in haar rol in de zorg voor deze kinderen.
- De bijdrage van vrijwilligers verandert. Lees op www.stopweeshuistoerisme.nl/criteria/ voor tips voor hun nieuwe rol.

Meer weten?

Neem gerust contact op met Better Care Network Netherlands via info@bettercarenetwork.nl.

Of schrijf je in voor onze maandelijkse nieuwsbrief op www.bettercarenetwork.nl